

REGLAMENT REGULADOR DE L'ACCÉS DELS REGIDORS I DE LES REGIDORES I GRUPS MUNICIPALS DE L'AJUNTAMENT DE MONTORNÈS DEL VALLÈS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ PÚBLICS MUNICIPALS I DEL SEU FUNCIONAMENT.

Preàmbul

El present Reglament té com a objectiu prioritari vetllar per la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació de titularitat pública municipal, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals.

Aquest reglament vol respondre a les demandes de l'article 170.2 de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya (...) *El pleno del ayuntamiento tiene que garantizar la participación de los concejales y de los grupos municipales en los órganos de información y difusión municipal, como la televisión local, las emisoras de radio municipales y las publicaciones y los boletines editados por el ayuntamiento. En este sentido, los respectivos plenos tienen que aprobar un reglamento que regule las condiciones de acceso y de uso de estos medios por los concejales y los grupos municipales constituidos en el seno de la corporación.(...).*

El Reglament també té per objecte la regulació del funcionament dels mitjans de comunicació municipals amb la finalitat de donar prioritat a la informació local, ja sigui sobre la gestió municipal, la política, la cultura, l'educació, el món artístic, l'esport, les entitats o associacions o de simple entreteniment, sense finalitat lucrativa, amb subjecció al principi d'autonomia local i les disposicions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya.

Encara que tradicionalment, els mitjans de comunicació públics municipals han estat els butlletins i les ràdios municipals, en l'actualitat s'haurien d'incloure també els mitjans audiovisuals i els mitjans sorgits com a conseqüència de la implementació de les noves tecnologies en el món de la comunicació: Internet, xarxes socials, plataformes, telefonia mòbil o d'altres, sempre que siguin de titularitat pública.

El present reglament s'ajusta als principis de bona regulació establerts a l'article 129 de la Llei 39/2015 d'1 d'octubre del procediment administratiu comú de les administracions públiques, concretament el reglament s'ha elaborat de conformitat amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència.

En virtut dels principis de necessitat i eficàcia aquesta iniciativa normativa es justifica en una raó d'interès general, obtenir una regulació envers l'accés i ús dels mitjans de comunicació com a quelcom bàsic per disposar d'unes normes

que puguin resoldre i ordenar determinades situacions dels mitjans de comunicació i fixin els criteris i el procediment d'actuació de manera clara, ordenada, proporcional i transparent. El reglament és indubtablement el mitjà o l'instrument més adequat per regular i normar aquests extrems, atesa la potestat reglamentaria de la que disposen els ens locals i la necessitat de dotar-nos d'una eina de caràcter reglamentari i d'obligat compliment.

La iniciativa normativa que es pretén amb aquest reglament conté la regulació imprescindible per atendre les necessitats a cobrir, d'una manera ajustada i sense imposar obligacions als destinataris que siguin desproporcionades.

Igualment i pel que fa al principi de seguretat jurídica, s'exerceix aquesta iniciativa normativa de manera coherent amb la resta de l'ordenament jurídic, per generar i complimentar un marc normatiu estable, clar i cert, que faciliti la seva comprensió i coneixement per part dels destinataris, amb l'objectiu que aquests siguin coneixedors i tinguin clar el contingut i l'abast de les regles del joc.

En aplicació del principi de transparència es facilitarà l'accés senzill, universal i actualitzat a la normativa mitjançant la seva publicació al web municipal i a la plataforma de la transparència, endemés de les publicacions als diaris i butlletins oficials que corresponguin en la tramitació del present reglament. Es garantirà la participació activa dels potencials destinataris en l'elaboració d'aquesta norma, mitjançant la consulta popular, la informació pública corresponent i la participació política activa en fase d'elaboració del document endemés de la participació que correspongui en els òrgans de consulta i decisoris que conformen la organització municipal.

De conformitat amb el principi d'eficiència la present iniciativa normativa pretén evitar càrregues administratives innecessàries o accessòries i a tal efecte pretén racionalitzar i simplificar la gestió dels recursos públics.

En aquest sentit i en aplicació d'aquest principis, aquest reglament parteix de la base que els mitjans de comunicació de titularitat pública municipal es comprometen a:

- A ser un **eina de servei** per a la ciutadania de Montornès del Vallès.
- A ser un espai que **promou la dinamització de la societat** montornesenca.
- A ser un espai de **foment de la normalització lingüística** i de recollida de la diversitat de llengües emprades al municipi.
- A actuar com a **elements cohesionadors**.

- A ser espais d'informació i de reflexió sobre els problemes i projectes que afecten a la vida dels montornesencs i montornesenques, **informant a la ciutadania de manera veraç, plural i transparent.**
- A respectar i **promoure el pluralisme informatiu**, a garantir la igualtat de condicions de tots els grups municipals, i a vetllar per evitar tota mena de partidisme.
- A **informar sota criteris professionals**, fent un tractament contrastat i equilibrat de les informacions més destacades i donant veu als principals protagonistes.
- A ser el **referent d'informació objectiva** per als montornesencs i montornesenques.
- A **fomentar la participació ciutadana**. A despertar l'interès de la ciutadania, promovent la seva participació en els mitjans de comunicació de titularitat pública municipal.
- A **promoure les activitats del veïnat** i de l'associacionisme del municipi.
- A treballar amb els **recursos humans i tècnics necessaris**.

Títol I. OBJECTE I PRINCIPIS

Article 1. Mitjans de comunicació públics municipals objecte d'aquest reglament

Són objecte d'aquest Reglament els mitjans de comunicació municipals següents:

1. Butlletí Informació Municipal "Montornès Viu"
2. Ràdio Montornès i els seus serveis electrònics o digitals associats.
3. Web municipal i altres de caràcter temàtic específic.
4. Xarxes socials (en el moment d'elaborar aquest reglament: Facebook, Twitter, Instagram i Youtube) i plataformes (App Montornès i altres de caràcter anàleg amb temàtica específica)
5. Aquells que es puguin anar creant en el futur.

Article 2. Mitjans de comunicació que no es regulen per aquest reglament

No s'entendran com a mitjans de comunicació el tauló d'anuncis oficials de l'Ajuntament, els fulletons i altres publicacions destinades a donar informació d'actes i actuacions concretes, com ara campanyes específiques, informació de caràcter cultural com temporades estables, cicles d'actuacions, programes de

festa major, i en general qualsevol edició pròpia per al desenvolupament de les tasques i actuacions de caràcter municipal i dirigides a la informació ciutadana.

El canal de televisió Vallès Visió, com a mitjà de comunicació gestionat per l'ens de caire intermunicipal Consorci Teledigital Mollet del qual forma part l'Ajuntament de Montornès del Vallès, queda fora d'aquest reglament ja que disposa del seu propi reglament d'accés per als regidors i les regidores i per als grups municipals de l'Ajuntament de Montornès de Vallès i d'un marc normatiu propi de funcionament.

Article 3. Principis generals

En aplicació i interpretació de la totalitat de les disposicions que conformen el present reglament, i en particular, de les relatives a la definició de les missions de servei públic audiovisual, s'hauran d'observar els principis generals establerts per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC).

Són valors generals i inspiradors de la programació de continguts i de l'actuació dels mitjans municipals de comunicació:

1. El respecte als valors generals que emanen de la Constitució i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.
2. El respecte a l'honor, al treball i a la vida privada de les persones i a tots els drets i llibertats reconeguts i garantits per la Constitució.
3. El respecte als principis d'igualtat recollits a l'article 14 de la Constitució i no discriminació per raó de naixement, raça, sexe o qualsevol altra circumstància de caràcter personal o social.
4. La protecció de la joventut i la infància, d'acord amb el que estableix el capítol IV de la Llei 25/1994 de 12 de juliol, la secció segona del capítol V de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i dels adolescents, i Capítol IX de la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència.
5. El respecte al que estableix el Pla d'Igualtat de Gènere i de Diversitat Sexual de Montornès del Vallès.
6. El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural i lingüístic.
7. L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
8. La garantia de la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans municipals de comunicació i dels espais finançats per fons municipals, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús

per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals per garantir la presència de les diferents opcions polítiques amb representació al consistori.

9. La garantia de la independència i la neutralitat dels mitjans de comunicació municipals.

10. La promoció de la llengua i cultura catalanes. El català serà la llengua vehicular, tot i que les persones entrevistades, convidades, interlocutores, etc., tindran dret d'expressar-se en les altres llengües cooficials de Catalunya inclòs l'aranès.

11. I en general, els que disposa, amb la necessària adaptació a l'àmbit municipal, el Capítol II del Títol I de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC) i els que les futures normatives puguin disposar.

Títol II. RÉGIM JURÍDIC DEL SERVEI

Article 4. Tipus de gestió

Els mitjans de comunicació municipals i els seus serveis electrònics associats seran gestionats de forma directa d'acord amb les modalitats previstes i autoritzades per l'article 85.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, modificat parcialment per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local, amb subjecció al que disposi aquest reglament i la normativa sectorial aplicable, en particular a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC).

La direcció dels mitjans de comunicació públics municipals correspondrà al/a la president/a de la corporació o al membre d'aquesta en qui delegui, sense perjudici de la direcció tècnica que correspongui al/la Cap de Mitjans de Comunicació i al cap o la cap de l'Àrea corresponent.

Títol III. DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PÚBLICS MUNICIPALS

Article 5. Funcions dels mitjans de comunicació públics municipals

Correspon als mitjans de comunicació municipals:

1. Difondre la informació referida als serveis, activitats, projectes, iniciatives i altres accions dels diversos àmbits municipals.
2. Fomentar la importància de la informació local en les seves vessants cultural, educativa, artística, informativa, experimental o de simple entreteniment, sense finalitat lucrativa.
3. Tenir un caràcter educatiu, cultural, divulgatiu i de sensibilització social respecte a temes d'interès per a la ciutadania.

4. Propiciar, impulsar, elaborar i desenvolupar activitats de formació de les tècniques audiovisuals.

Article 6. Finançament

Les despeses materials i de personal s'adscriuran i s'integraran en el Pressupost Municipal.

No obstant, es podran establir mitjançant les corresponents ordenances fiscals, preus públics o taxes, segons correspongui, amb la finalitat de finançar la totalitat o part dels serveis.

Article 7. Col·laboradors/es dels mitjans de comunicació públics municipals

1. El Departament de Mitjans de Comunicació podrà comptar amb personal que col·labori de forma voluntària.

2. Les persones col·laboradores no tindran cap relació laboral ni funcional amb l'Ajuntament, cessant la seva col·laboració en el moment que la coordinació ho disposi, sense dret a obtenir indemnització per cap concepte.

3. Les persones que col·laborin voluntàriament, amb les quals s'establirà un conveni de col·laboració, restaran obligades al compliment d'aquest Reglament.

Títol IV. DRET D'ACCÉS I D'ÚS PER ALS CÀRRECS ELECTES I GRUPS MUNICIPALS

Article 8. Reconeixement del dret d'accés

Es reconeix el dret dels càrrecs electes i dels grups municipals a tenir presència als mitjans municipals de comunicació per garantir la pluralitat política del Consistori.

Es reconeix el dret d'ús dels mitjans de comunicació i informació de titularitat municipal, com a garantia del dret d'expressió i d'informació dels regidors i regidores de les diferents formacions amb representació a l'Ajuntament.

Les persones responsables dels mitjans de comunicació han de fomentar la participació dels regidors i regidores, i dels grups municipals amb l'assignació d'uns espais amb el format i l'estructura que la direcció professional proposi.

S'haurà de garantir com a mínim una presència proporcional a la representació dels diversos grups municipals a l'Ajuntament.

Article 9. Principis de participació en els mitjans de comunicació municipals

Les intervencions dels regidors i regidores o dels portaveus dels grups municipals, ja siguin escrites o orals, hauran de basar-se en el respecte mutu, s'evitarà la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.

Les intervencions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat a la corporació i al municipi, i no es podran utilitzar per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions municipals.

Article 10. Propaganda política i electoral

S'entén, doncs, que la propaganda política queda exclosa dels mitjans de comunicació municipals a excepció de les campanyes electorals regulades per una legislació específica i que requeriran, necessàriament d'un acord concret de tots els grups i partits que es presentin a les eleccions municipals.

Títol V. EL BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL

Article 11. Finalitat

El butlletí donarà a conèixer les actuacions i les activitats dels diversos departaments municipals, i s'inclouran les informacions necessàries per garantir a la ciutadania el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals, així com es difondran les campanyes de sensibilització i conscienciació municipals i altres anàlogues.

En el butlletí s'haurà de garantir que tots els grups municipals tinguin accés a un espai d'opinió.

Article 12. L'espai reservat als grups municipals

1. El repartiment de l'espai esmentat anteriorment es farà a parts iguals i en cada número del butlletí per a tots els grups polítics amb representació al consistori, independentment de la representació que tinguin en número de regidors i regidores al plenari de l'Ajuntament de Montornès del Vallès. L'ordenació dels articles s'establirà de més a menys representació al consistori.

2. El Departament de Mitjans de Comunicació fixarà un termini prudencial perquè els grups puguin elaborar i lliurar el seu article d'opinió. Si els articles no són presentats en el termini convingut, no es podran publicar i es deixarà en blanc l'espai reservat amb l'única inclusió de l'anagrama del grup municipal. La responsabilitat del contingut o de l'absència d'opinió recau en cadascun dels grups municipals.

3. L'espai serà exclusiu dels grups municipals. No es podrà cedir en cap cas.

4. Les característiques concretes de tipografia, extensió i altres relacionats amb el disseny seran iguals per a tots els grups i seguiran els criteris d'estil de la publicació.

Article 13. Anuncis publicitaris de formacions polítiques i altres organitzacions

En cap cas es podran incloure en el butlletí municipal anuncis de formacions polítiques o d'organitzacions relacionades, ni tampoc es podran incloure anuncis publicitaris en els espais destinats a l'opinió dels grups municipals.

Es podran inserir al butlletí anuncis d'empreses i de persones en espais reservats concretament a aquests efectes, amb la finalitat de contribuir al finançament de la publicació.

El Ple Municipal aprovarà els preus públics per a les insercions publicitàries.

Article 14. Participació d'entitats i associacions

El butlletí inclourà una secció que s'oferirà a les entitats i associacions del municipi que tinguin finalitat social, cultural, esportiva o festiva i que figurin en el registre municipal d'entitats. Els articles hauran de fer referència a la seva activitat.

El Departament de Participació Ciutadana serà qui gestioni la col·laboració de les entitats i de les associacions.

Títol VI. ELS MITJANS AUDIOVISUALS

Article 15. Criteris generals

Els mitjans audiovisuals locals de titularitat municipal emetran programes d'informació municipal que hauran de garantir la presència i les opinions expressades pels regidors i regidores, i els grups municipals, sempre seguint criteris professionals.

Article 16. Ràdio Montornès

1. Tots els grups municipals disposaran d'un espai d'entrevista en directe de com a màxim 30 minuts a Ràdio Montornès amb periodicitat trimestral que tindrà difusió a través dels serveis electrònics o digitals associats a l'emissora.

Els temes que es tractaran a l'espai d'entrevista seran els relatius a la gestió municipal i a l'actualitat informativa local. Podran intervenir-hi individualment i de forma exclusiva els portaveus o altres regidors o regidores del grup municipal. L'emissora determinarà les dates en què es realitzaran les entrevistes i les comunicarà a cada grup municipal amb antelació suficient.

Els grups es comprometen a estar disponibles per a l'entrevista en els dies convinguts. En el cas que un grup no assisteixi a la cita el dia i hora convinguts

sense cancel·lació prèvia ni motius justificats, perdrà el dret a l'espai fins al pròxim període d'entrevistes.

En cas de cancel·lació per motius justificats es facilitarà la gravació perquè l'entrevista pugui ser emesa.

2. Es farà un debat trimestral amb la participació d'un/a representant de cada grup municipal, amb una durada aproximada de 60 minuts. Els criteris de conducció del debat es deixaran en mans del/la periodista/professional que el moderi.

El debat tindrà difusió a través dels serveis electrònics o digitals associats a l'emissora.

3. Els espais informatius de l'emissora podran incloure entrevistes i declaracions de l'alcalde o alcaldessa, i dels regidors i regidores que exerceixen les competències sobre la gestió municipal en temes d'interès per a la ciutadania.

Es podran incloure declaracions dels grups municipals sobre les seves intervencions en els diversos òrgans municipals i també sobre l'activitat que generin.

En ambdós casos, hi haurà difusió a través dels serveis electrònics o digitals associats a l'emissora.

4. En cap cas es podran inserir a l'emissora municipal anuncis de formacions polítiques o d'organitzacions relacionades, a excepció de les campanyes electorals regulades per la seva normativa específica.

Es podran emetre a la ràdio anuncis d'empreses i d'establiments comercials.

El Ple Municipal aprovarà els preus públics per a les insercions publicitàries.

Títol VII. CANALS DE COMUNICACIÓ DIGITALS

Article 17. Web montornes.cat

A través del web de l'Ajuntament es donaran a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels departaments i serveis municipals i s'inclouran les informacions necessàries per garantir a la ciutadania el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals, així com d'altres d'interès general.

A l'agenda d'activitats del web montornes.cat es publicaran les organitzades pels diversos departaments i serveis de l'Ajuntament, i aquelles que es puguin considerar d'interès general proposades per altres administracions o entitats. Aquesta consideració serà valorada per personal professional gestor del web.

En el web de l'Ajuntament hi haurà un espai dedicat a la composició del consistori en el qual figuraran cadascun dels regidors i regidores de la Corporació, amb la seva agenda institucional. També es podran aportar els enllaços de contacte. La informació s'atendrà al disseny i a les característiques tècniques del web.

Article 18. Xarxes socials

Les xarxes socials emprades per l'Ajuntament tenen únicament caràcter informatiu i donaran a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels departaments i serveis municipals, i inclouran les informacions necessàries per garantir a la ciutadania el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

S'inclourà en les xarxes socials les condicions d'ús per part de la ciutadania que, de manera genèrica i no exclusiva, són:

1. Aquesta pàgina, perfil o canal en xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i altres plataformes a més de les que es puguin incorporar en el futur) de l'Ajuntament de Montornès del Vallès és un espai d'informació i comunicació sobre les notícies i els fets que fan referència al nostre municipi i que són d'interès per a tota la ciutadania. La pàgina o el perfil estan pensats per informar sobre les activitats corporatives de l'Ajuntament de Montornès del Vallès i les entitats i associacions del poble i per compartir informacions dels diferents serveis.

2. Qualsevol persona hi pot intervenir amb comentaris, expressant la seva opinió, sempre i quan se segueixi la temàtica de la pàgina i la intervenció guardi relació amb les informacions publicades.

3. La repetició continuada d'un mateix missatge no està permesa i es considerarà *spam*, per tant, s'eliminaran els missatges reiterats.

4. Cal fer un ús respectuós de la pàgina, canal o del perfil. S'eliminaran aquells missatges ofensius, difamatoris, amenaçadors, obscens o grollers que infringeixin la normativa vigent, que convidin a fer-ho o que promoguin comportaments incívics.

5. No s'admetran missatges que continguin publicitat empresarial o comercial.

6. Els comentaris, aportacions i materials desats per les persones usuàries i publicats en aquesta pàgina, canal o perfil no reflecteixen necessàriament l'opinió de l'Ajuntament de Montornès del Vallès ni es garanteix l'exactitud de les informacions compartides pels/les usuaris/àries.

7. Tots els comentaris, incloent els crítics, seran benvinguts sempre i quan es respectin les normes de participació.

Títol VIII. SEGUIMENT DEL REGLAMENT

Article 19.

L'aplicació d'aquest reglament quedarà en suspensió en aquelles ocasions en les quals l'accés de les formacions polítiques als mitjans de comunicació de titularitat pública estigui regulat per una legislació específica, com és el cas dels períodes electorals.

Article 20.

Es crearà una Comissió de Seguiment de caràcter tècnic amb la finalitat de garantir el compliment d'aquest reglament, i dels criteris que defensa, per part dels mitjans de comunicació públics municipals.

La Comissió presentarà un informe anual sobre el funcionament del reglament.

Disposició addicional: Remissió normativa.

Tot allò que afecti els mitjans de comunicació de titularitat municipal i que es refereixi a aspectes diferents als recollits en aquest reglament quedarà regulat sota la legislació relativa al règim electoral general, a la publicitat institucional, i als mitjans audiovisuals i en general tota aquella que li sigui d'aplicació.

Disposició final

El present reglament entrarà en vigor d'acord amb el que estableixen els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985 de 2 d'abril, reguladora de les Bases del règim local, un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils des de la seva publicació en el Butlletí oficial de la província i romandrà vigent fins que es produeixi la seva modificació o derogació.

Aprovació inicial pel Ple: 8 de setembre de 2022
Aprovació definitiva amb la publicació íntegra del text al BOPB de 14 de novembre de 2022, i ressenya al DOGC de 21 de novembre de 2022.
Aquest reglament entra en vigor el 9 de desembre de 2022.